

UNIVERSIDAD

Pana
mer
cana

Centro de
Desarrollo de
Alto Potencial
HIPODEC



BEPENSA
MANAGEMENT
SCHOOL

PROGRAMA DE FORMACIÓN INTEGRAL DE EJECUTIVOS

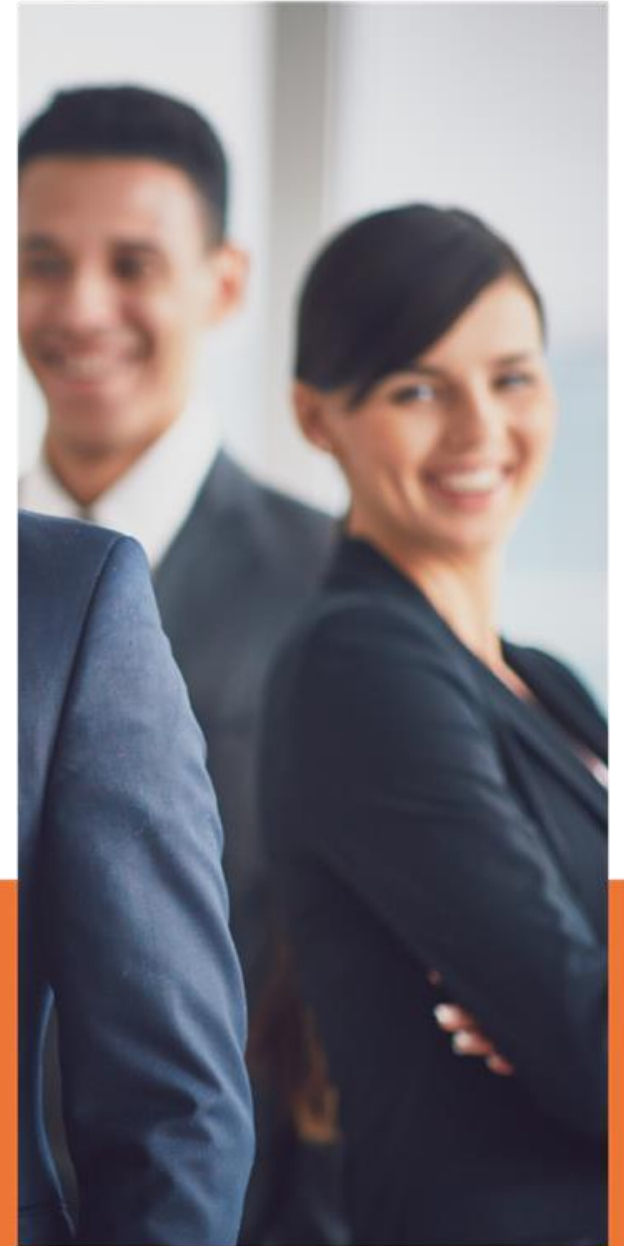
29 de junio 2022





OBJETIVO

Crear un modelo de formación integral de ejecutivos en Bepensa que nos permita desarrollar las competencias del líder a través del conocimiento y aplicación, con la finalidad de incidir positivamente en su desempeño y en el de sus equipos de trabajo, garantizando la sostenibilidad de los compromisos a través del talento.



1150

GENERALIDADES DEL PROGRAMA

120 HORAS



114 horas
54 presenciales
60 virtuales



6 horas
Aplicación en
proyecto
(coworking)



7 módulos



ESTRUCTURA GENERAL DEL PROGRAMA

Inauguración

Clausura



INAUGURACIÓN

- Inauguración
- Bienvenida (maestro de ceremonias)
- Bienvenida por Bepensa (por confirmar)
- Conferencia Inauguración (por confirmar)
- Palabras por parte de la UP por *Ing. Roberto Carlos Álvarez López*
- Presentación de pilares estratégicos Bepensa (por confirmar)
- Bienvenida HIPODEC por la coordinadora *Andrea Acosta Orozco*
- Cierre
- Brindis

ESTRUCTURA GENERAL DEL PROGRAMA COWORKING

Inauguración

Coworking
proyecto



INNOVACIÓN
ESTRATÉGICA



Selección y asignación
de proyecto

Las **sesiones de coworking** son espacios breves (2 horas), donde los equipos recibirán asesoría para la construcción de su proyecto con el objetivo de alinear el entregable final.

En el primer módulo cada equipo propondrá de **3 a 4 proyectos** aplicando herramientas de innovación, estas propuestas se entregarán y se pondrán a consideración de su gerente con la finalidad de seleccionar el proyecto que desarrollaran durante el programa, tomando en consideración las propuestas de sus colaboradores.

Las propuestas deberán considerar:

- Nombre
- Objetivo del proyecto
- Necesidad o problema
- Alineación a la estrategia corporativa

En la **1° sesión de coworking** se alinearán las propuestas de cada equipo.

ESTRUCTURA GENERAL DEL PROGRAMA COWORKING

Inauguración

Coworking
proyecto

Coworking
proyecto



INNOVACIÓN
ESTRATÉGICA



AUTOCONOCIMIENTO
Y DESARROLLO



PROCESOS Y
PROYECTOS ÁGILES



Selección y asignación
de proyecto

En la **2º sesión coworking** se alineará el acta de inicio del proyecto, cronograma y tabla de responsabilidades, con base en lo aprendido durante el módulo de Procesos y proyectos ágiles.

ESTRUCTURA GENERAL DEL PROGRAMA COWORKING

Inauguración

Coworking
proyecto



INNOVACIÓN
ESTRATÉGICA



Selección y asignación
de proyecto



AUTOCONOCIMIENTO
Y DESARROLLO



PROCESOS Y
PROYECTOS ÁGILES



Coworking
proyecto



EFICIENCIA
FINANCIERA



ENFOQUE A
RESULTADOS



Coworking
proyecto

En la **3° sesión coworking** se alineará el detalle e impacto financiero con base en lo experimentado durante el módulo Eficiencia Financiera.

ESTRUCTURA GENERAL DEL PROGRAMA

PRESENTACIONES

Cada equipo tendrá **dos momentos** para presentar su proyecto, la **presentación preliminar** tendrá como objetivo exponer a su gerente los avances del proyecto con base en la estructura establecida por la Universidad. Durante esta sesión, cada equipo recibirá la retroalimentación de su líder, estos comentarios deberán considerarse para la **presentación final** que se programará al finalizar el último módulo del programa.



CONTENIDO

El participante dará estructura a su proceso creativo para ofrecer soluciones reales a problemas reales, esto lo logrará dimensionando el proceso del usuario del producto o servicio.



INNOVACIÓN
ESTRATÉGICA

- Design Thinking
- Consumidores empoderados
- Servicio Antropocentrista
- Estandarización humanizada
- Cultura Creativa
- Design Thinking en 5 momentos
- Value proposition Design
- Factibilidad de proyectos
- Diseño CX y UX
- Mapeo de experiencias

CONTENIDO

El participante Identificará y comprenderá sus emociones, hábitos y patrones de conducta a través de diversas técnicas y herramientas de autoconocimiento con la finalidad de mejorar la relación consigo mismo y con los demás dentro del entorno laboral. Comprenderá herramientas que le permitan contribuir al desarrollo de sus colaboradores generando compromiso y efectividad den su desempeño.



AUTOCONOCIMIENTO
Y DESARROLLO

- Autoconocimiento
- Inteligencia emocional
- Autodesarrollo y desarrollo de otros
- Empowerment: una estrategia para el desarrollo de otros
- Coaching como herramienta para el desarrollo de otros
- Seguimiento en el desarrollo de otros

CONTENIDO

El participante reconocerá los principios, aspectos y procesos involucrados en el enfoque ágil para evaluar y priorizar proyectos, así como aplicar la metodología con efectividad.



PROCESOS Y
PROYECTOS ÁGILES

- Procesos y Proyectos
- Agilidad Organizacional ¿Cómo ser ágil?
- Introducción a los marcos de trabajo ágiles
- Desafíos de la agilidad organizacional
- Conclusiones

CONTENIDO

El participante comprenderá como mediante la eficiencia en costos y la minimización de los gastos contribuye al valor de la acción y a la generación de la utilidad.



EFICIENCIA FINANCIERA

- Entendimiento holístico de tu organización
- Logrando la competitividad
- Integrando los procesos
- Entendiendo la eficiencia en costos

CONTENIDO

El participante comprenderá cómo la ejecución adecuada de sus responsabilidades impacta positivamente en la organización. Será consciente de cada una de ellas y tendrá las bases para poder definir el rumbo de su actuar teniendo en cuenta el beneficio de clientes internos y del cliente final.



ENFOQUE A RESULTADOS

- Importancia de enfoque a resultados
- Los siete hábitos de la gente altamente efectiva de Stephen Covey
- Atención plena
- Herramientas de autogestión

CONTENIDO

El participante identificará los diferentes rasgos y estilos de liderazgo que existen y desarrollará estrategias personales para ejercer comportamientos de un líder que se adapta a su entorno y desarrolla a las personas de su equipo.

- Liderar vs ejecutar tareas
- Tendencias y estilos del liderazgo actual
- Modelos de liderazgo
- Liderar para desarrollar personas
- Self Leadership



LIDERAZGO DE ALTO IMPACTO

CONTENIDO

El participante identificará los beneficios de relacionarse efectivamente con las personas y analizará herramientas que le permitan resolver conflictos en diversos ámbitos de la interacción humana.

- Relaciones interpersonales
- Networking
- Manejo de conflictos
- El proceso de la negociación
- Influencia, comunicación y manejo de emociones en la negociación



INFLUENCIA Y MANEJO DE
CONFLICTOS

APLICACIÓN DEL CONOCIMIENTO

Al finalizar cada módulo el participante aplicará las competencias a través de preguntas de implementación y desarrollo del proyecto, dependiendo del contenido del módulo. Estos formatos serán retoalimentados por los expertos a través de la plataforma Hipodec.



PROGRAMACIÓN

Julio						
L	M	M	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Agosto						
L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Septiembre						
L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

Octubre						
L	M	M	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Noviembre						
L	M	M	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Diciembre						
L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Enero						
L	M	M	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Febrero						
L	M	M	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28					

Marzo						
L	M	M	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Abril						
L	M	M	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Mavo						
L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Junio						
L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

Inauguración/clausura 10:00

- M1 Innovación estratégica
- M2 Autoconocimiento y desarrollo
- M3 Procesos y proyectos ágiles
- M4 Eficiencia Financiera
- M5 Enfoque a resultados
- M6 Liderazgo de alto impacto
- M7 Influencia y manejo de conflictos

- Sesión coworking
- Plataforma trabajo independiente
- Presentación de proyectos
- Asuetos/vacaciones
- Sesión presencial 8 horas

DIPLOMA

Los participantes obtendrán un diploma con valor curricular de 120 horas de por parte de High Potential Development Center de la Universidad Panamericana. Para obtenerlo es necesario contar con el **80% de asistencia, 100% de cumplimiento en actividades asignadas y presentación de proyecto final.**





UNIVERSIDAD
**Pana
mer
cana**

Centro de
Desarrollo de
Alto Potencial
HIPODEC



Key Account Manager
Jamel Gorra Flota
jgorra@up.edu.mx